

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. _____ / _____

În baza prevederilor **Legii Nr.32/1994**, modificat prin **Ordonanța Guvernului nr. 36/1998**, privind acțiunea de sponsorizare, se încheie prezentul contract între:

1. _____,
cu sediul în orașul _____, Str. _____, Nr. _____ Bl. _____, Sc. _____, Sect. _____,
Tel./Fax. _____, prin reprezentantul său legal _____ în calitate de sponsor și

A. 2. **FEDERATIA ROMANA DE FREESTYLE KICKBOXING - FRFK** reprezentata prin **Ing. Dip. ADRIAN DEJANU**, cu sediul in Bucuresti, Str. Cpt. Nedelcu Ilie, nr. 2F, sector 5, tel. 02142000276, Cod fiscal 28011557, avand **contul nr.RO62INGB0000999902358447** , deschis la banca ING – suc Sebastian, Sector 5, in calitate de **BENEFICIAR**.

OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl constituie acțiunea de sponsorizare a _____ de către _____
cu suma de _____ lei pentru următoarele activități sportive: _____

DURATA CONTRACTULUI

Contractul se încheie pe o perioadă de _____ (zile, luni, ani) începînd cu data de ____/____/____, plata sumei de _____ efectuându-se: o singură dată / în fiecare lună / o dată pe an.

MODALITATEA DE PLATĂ

Suma de _____ lei se va depune în contul _____, până pe data de ____/____/____

CLAUZE SPECIALE

Cu acordul părților suma stabilită ca sponsorizare se poate modifica prin act adițional.
În caz de litigiu, părțile convin ca prezentul contract să reprezinte titlu executoriu, urmînd a se proceda la executarea silită, fără somație și fără acordarea vreunui termen de grație.

RĂSPUNDERE CONTRACTUALĂ

Forța majoră exonerează de răspundere; partea care o invocă are obligația să anunțe cealaltă parte în termenul limită de 15 zile de la data producerii acesteia, iar în următoarele 10 zile să prezinte acte doveditoare.

ALTE MENȚIUNI

Funcție de suma cu care va fi sponsorizată, _____ va oferi reclamă agentului economic (S.C.) prin benă în sala de desfășurare a evenimentului, pe karategi (costumele de competiție) prin aplicarea siglei agentului economic (S.C.)

Prezentul contract de sponsorizare a fost încheiat astăzi _____ în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte, fiecare având valoarea de original.

SPONSOR,

BENEFICIAR